

6 leefbaarheid van sommige buurten ernstig onder druk staat. En de monocultuur in winkelaanbod maakt de stad niet leuker. Een nieuw evenwicht is nodig. Waarin bewoners centraal staan en bezoekers welkom blijven... Amsterdam is een stad om in te leven, wonen en ondernemen. Pas in de tweede plaats een toeristische bestemming. We willen de lasten en lusten van toerisme beter verdelen. We zetten in op spreiding in de stad en naar de regio.  
Vooral bij de laatste zin zetten wij grote vraagtekens. Hoe reëel en hoe werkbaar is dit?

**ZES REDENEN WAAROM SPREIDING HET DRUKTEPROBLEEM IN AMSTERDAM NIET GAAT OPLOSSEN**

**1. Spreiding kent een aantal randvoorwaarden**  
In Amsterdam, waar veel bezienswaardigheden op korte afstand van elkaar liggen, laat een beperkt deel van de buitenlandse toeristen zich verleiden om ook het gebied buiten het toeristisch centrum te bezoeken. Om te concurreren met de aantrekkelijkheid van de binnenstad moeten bezienswaardigheden elders voldoen aan een aantal randvoorwaarden:

Amsterdam In Progress No 9 — [download](#)

12 IN AMSTERDAM  
SEPTEMBER 2018  
PRO  
SPREIDING EN OVERTOERISME  
GRESS  
NL  
Amsterdam In Progress No 12 NL — [download](#)

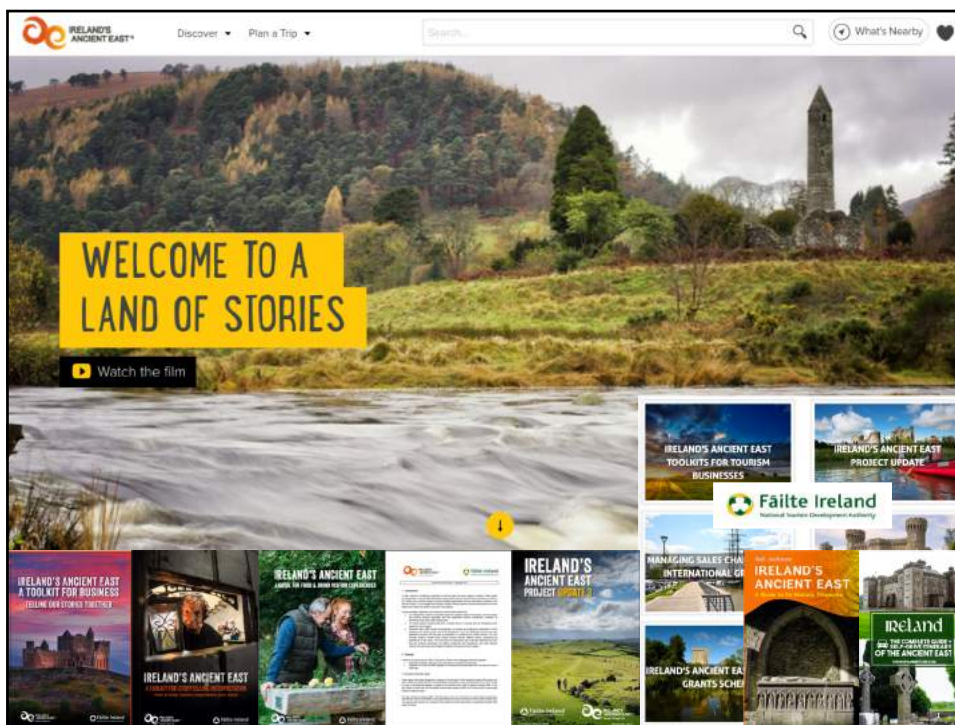
**Erfgoedlijnen**  
**Ontwikkelingen in Drenthe en Zeeland**

**Marc Kocken**  
Sectorhoofd Erfgoed & Publiek  
Coördinator Zeeuwse Ankers

Middelburg, 3 november 2018  
ICOMOS Vlaanderen-Brussel | ICOMOS Nederland

 Stichting  
Cultureel  
Erfgoed  
Zeeland



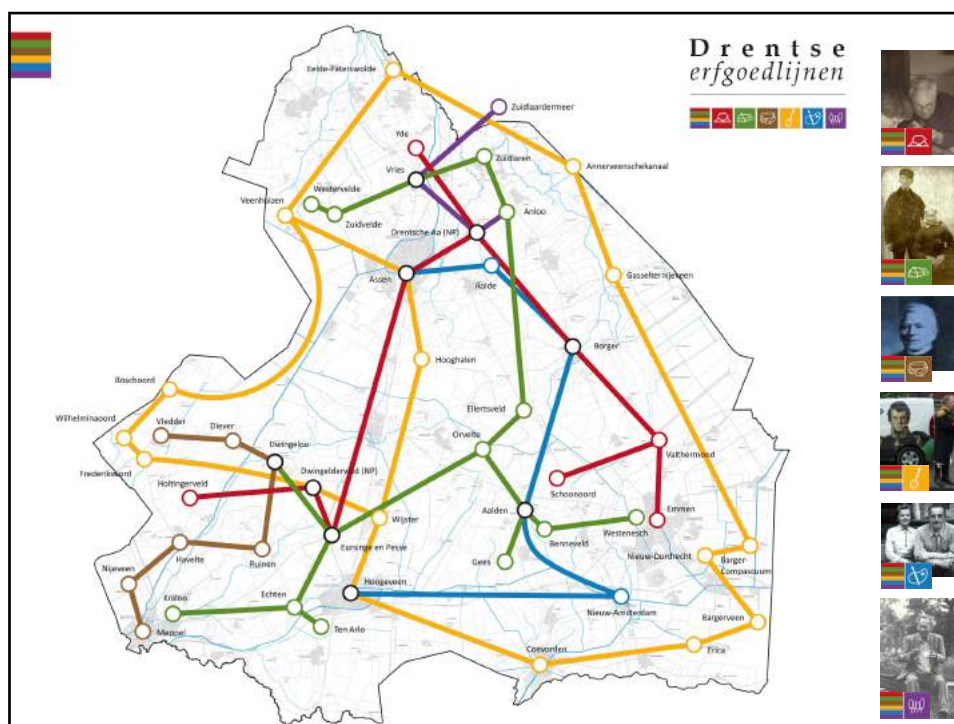




## Doel en resultaat

- Het verhaal van Drenthe in maximaal 7 aansprekende **iconische kernverhalen** neerzetten,
- zodat **meer samenhang en focus** wordt aangebracht in de verschillende uitingen over het veelvormige Drentse verleden,
- waardoor **betere afstemming en 'ontsnippering'** in het bestaande aanbod wordt gerealiseerd, en
- een **eenduidiger vermarkting** kan plaatsvinden,
- waarbij de **verwachting van de gast en erfgoed-/cultuurtoerist** centraal staat,
- met een **versterking van het toeristisch merk Drenthe** en de vrijetijdseconomie in de provincie tot gevolg.



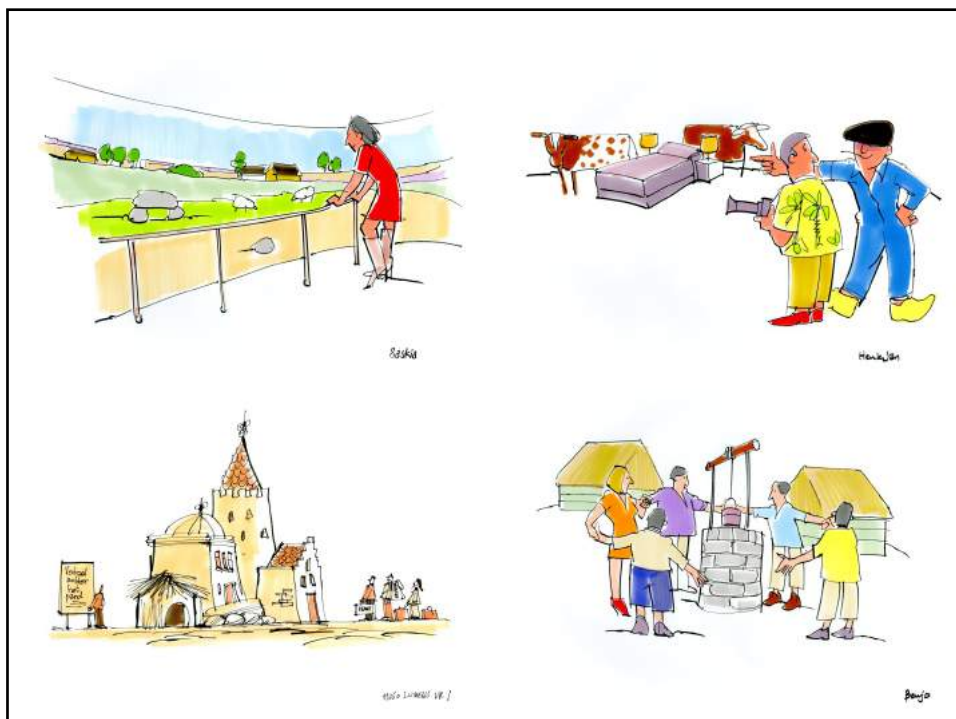


## Drentse erfgoedlijnen

Het project heeft drie fasen:

- Opstellen van maximaal 7 iconische kernverhalen van Drenthe,
- Vertalen van deze verhalen naar concepten t.b.v. het vermarkten van Drenthe,
- Uitwerken van enkele concepten tot een concreet ontwikkelingsperspectief.



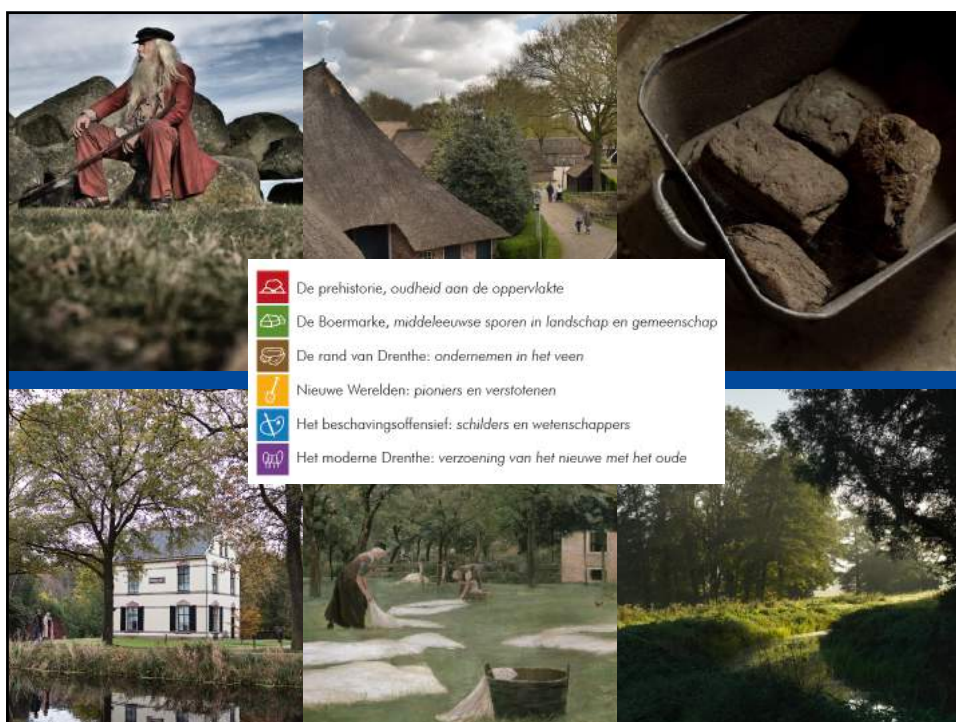


kern	ervaren toekomst	idyllisch 2.0	verwelkomend	terloops	inclusief	statuur
emotie	intens beleven	menselijke kloksnelheid	doordachte samenhang	gematigd	elkaar bijstaan	gedoseerd groots
functie	gelaagd in tijd	landelijk en modern	gast als leidraad	doet maar gewoon	samen leven	initiatiefrijk
streven	je plaats kennen	glokaliteit	host van retailte	zorg dat het meevalt	geworteld zijn	zelfbewust

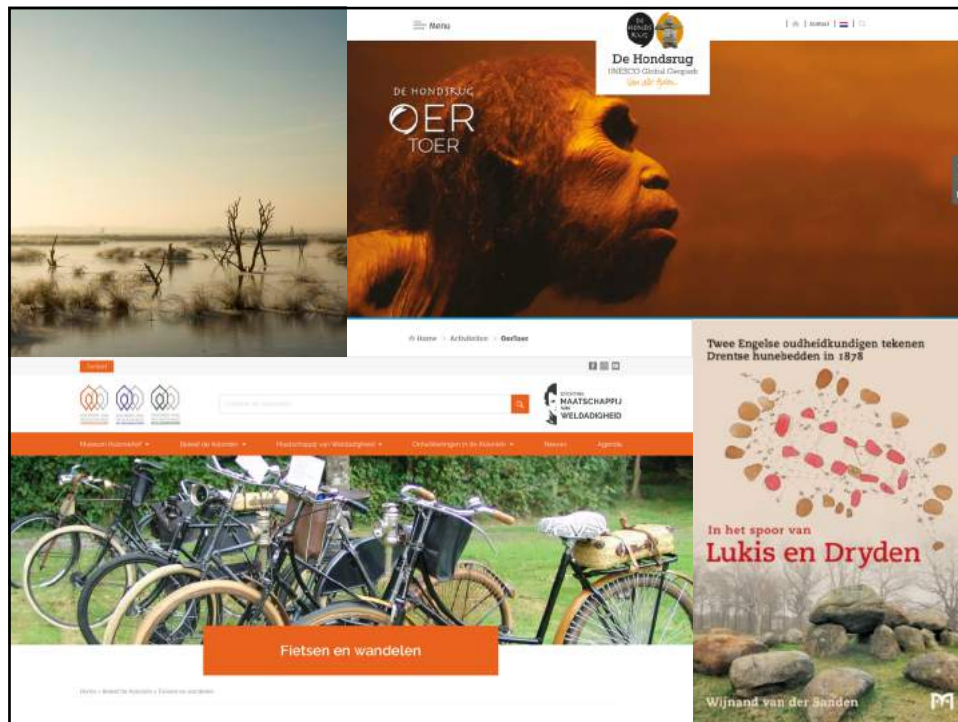
Meer bereiken dan je verwacht is beter dan meer verwachten dan je bereikt

VERHAALLIJNEN VAN DRENTHE	Thema's	Mogelijke pilots (indicatie)		
1. Het systeem van de steentijd 3000 B.C. Noergens is de prehistorie zo zichtbaar als in Drenthe, met de hunebedden, veenrijken, witte wieden en de uitgestrekte velden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tijdsdiepte, poort naar een andere wereld</li> <li>- Mysterie cultuur</li> <li>- Duisternis, isolement, uitgestrektheid</li> <li>- Ritme en verstillig, offers in het veen</li> <li>- Dark matter (Astron)</li> </ul>			
2. Het systeem van de Midde 900-1880 Eeuwenlang stond Drenthe niet onder centraal bestuur, maar regelde de inwoners alles samen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Groeps cultuur met zelfbestuur</li> <li>- Circular landgebruik</li> <li>- Landschap als een samenhangend gebruikgebied</li> </ul>			
3. Particulier ontvening / ontginning Door de woeste gronden kwamen wegen voor de turfwinning en (kleinschalige landbouw), het bood van vang bestaan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sakische boerderijen</li> <li>- Niet de groep, maar de boer staat centraal</li> <li>- Onbegaanbaar laagveen ontgonnen</li> <li>- Wegen door de wildernis</li> </ul>			
4. Ekopone vestigingen De wildernis van Drenthe was de ideale plaats voor utopieën, koloniën, straffampen en verbanningsoordelen. De afgelegen jaren wordt deze bladzijde uit de geschiedenis ontdekt. We kijken vol verwondering naar alles wat zich hier heeft voltrokken.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Het element van buiten</li> <li>- Utopisch landschap</li> <li>- Jazajt opnieuw uitvinden</li> <li>- Raptasje en verwelting</li> <li>- Koloniedenken</li> <li>- Voorloper verzorgingsstaat</li> </ul>			
5. Beschavingsoffensief voor Drenthe Drenthe ondergaat na de Grondwet 1848 een normalisatieoperatie, maar dat gaat moeizaam en is niet in alle opzichten direct een succes. Zo is Drenthe in 1868 nog een witte vlek op de spoorkaart. Alleen de lijn naar Leeuwarden heeft een station in Meppel en een halte in Nijesewen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Komst van wetenschappers en schilders, die dit exotische gebied verkennen</li> <li>- Uitrollen van een normalisatieoperatie in een andere wereld, gestokt in de tijd</li> <li>- Ophellen van de markten: Drenthe moet zich aanpassen aan de rest van Nederland</li> </ul>			
6. Technische aanpak Modernisering op zijn Drenthe, tussen landbouw, natuur, recreatie. Forensisme en Drentherieren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verrijchte moderniteit</li> <li>- Landbouw, natuur en recreatie trekken samen op</li> <li>- Registreren van een authentieke ervaring</li> <li>- Interactiveren van de landschappelijke tijdscapita</li> <li>- Glokaliteit</li> </ul>			











## Doel en resultaat

- Het verhaal van Zeeland in maximaal 7 aansprekende **iconische kernverhalen** neerzetten,
- zodat **meer samenhang en focus** wordt aangebracht in de verschillende uitingen over het veelvormige Zeeuwse verleden,
- waardoor **betere afstemming en 'ontsnippering'** in het bestaande aanbod wordt gerealiseerd, en
- een **eenduidiger vermarkting** kan plaatsvinden,
- waarbij de **verwachting van de gast en erfgoed-/cultuurtoerist** centraal staat,
- met een **versterking van het toeristisch merk Zeeland** en de vrijetijdseconomie in de provincie tot gevolg.

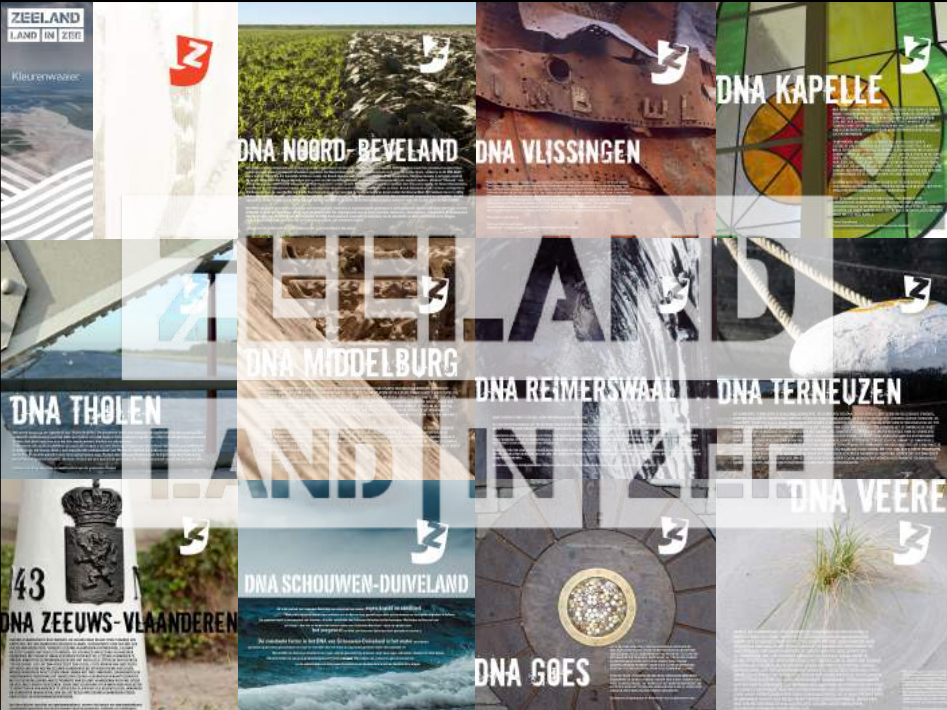
## Toeristische kernwaarden

- Smaakvol
- Stoer
- Aandacht
- Vrijheid
- Puur



**ZEELAND**  
**LAND IN ZEE**

De naam Zeeland zegt genoeg: daar ligt land in zee. Dat onderscheidt ons van alle andere regio's in dit deel van Europa. Die ligging biedt innovatieve mogelijkheden en ruimte om te pionieren. Onder de naam Land in Zee willen we die bestaans- en inzetkansen om kansen te benutten. Kansen die op de rand van zee en land letterlijk voor het opraken liggen.

**ZEELAND**  
**LAND IN ZEE**

Kleurwonder

**DNA NOORD-BEVELAND**

**DNA VLISSINGEN**

**DNA KAPELLE**

**DNA MIDDELBURG**

**DNA THOLEN**

**DNA REIMERSWAAL**

**DNA TERNEUZEN**

**DNA ZEEUWS-VLAANDEREN**

**DNA SCHOUWEN-DUIVELAND**

**DNA GOES**

**DNA VEERE**

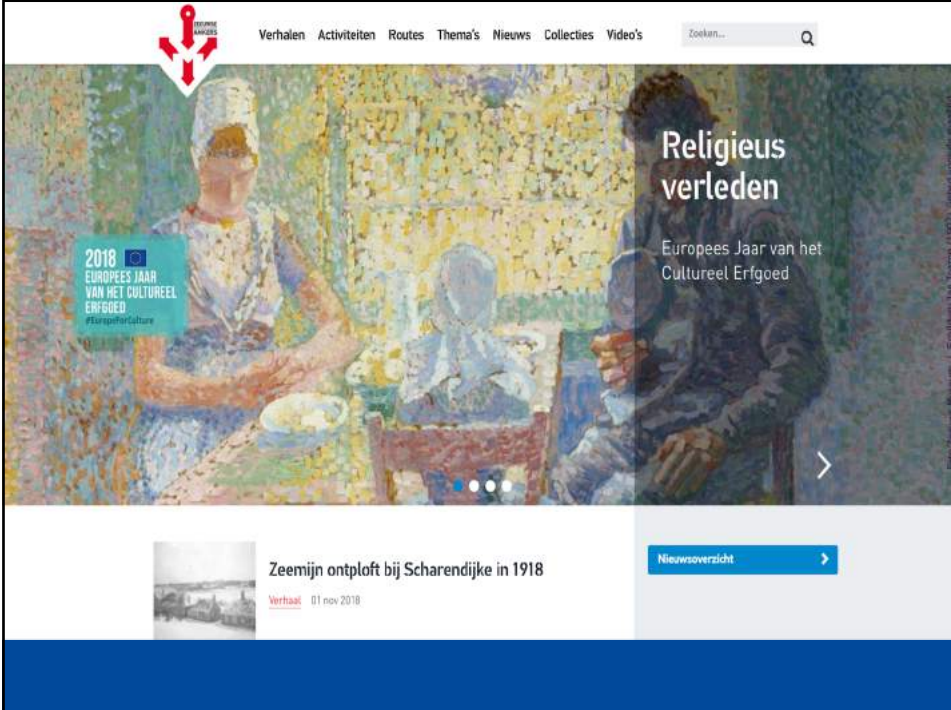


ontstaan, burchten, gevecht, hoogtepunt, strategisch, watersnoodramp, ontdekken

842 verhalen, 513 activiteiten, 308.610 records dagelijks leven, kunst en cultuur, land en water, macht en gezag, onderwijs en wetenschap, religie, sociaal leven, verdediging en strijd, werk en bedrijvigheid, Zeeland en de wereld

toerisme op Walcheren, slavenhandel, Eerste Wereldoorlog, strijd tegen het water, Zeeuwen in de wereld, oorlogen in Zeeland, stadhuiscollecties Middelburg en Veere, schatten uit het Zeeuws Archief

archeologische, agrarische, handelssporen, kunst, kunstnijverheid, maritieme, natuur, industrie, onderwijs, oorlog, overstromingen, streekdrachten, vervoer



Verhalen Activiteiten Routes Thema's Nieuws Collecties Video's Zoeken...

2018 EUROPEES JAAR VAN HET CULTUREEL ERFGOED #EuropeanCulture

Religieus verleden  
Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed

Zeemijn ontploft bij Scharendijke in 1918  
Verhaal 01 nov 2018

Nieuwsverzicht

## Betekenis voor Zeeuwse Ankers

- Herstructurering en doorontwikkeling van het digitale content platform
- Een strategie voor digitaal vermarkten (via websites partners)
- Een kapstok voor cross-sectorale verbindingen, nieuwe producten en arrangementen
- Input voor themapublicatie: de cultuur-/erfgoedtoerist in Zeeland (i.s.m. Kenniscentrum Kusttoerisme)
- Basis voor 'menukaart' die het cultuur-toeristisch aanbod per lijn inzichtelijk maakt

## Een eerste schot voor de boeg

- Schorren en slikken: het oudste Zeeland
- Verzonken en herrezen: het ontstaan van een eilandenrijk
- Versterkt Zeeland: strijdtoneel in de delta
- Bergjes, zwarte schuren en stoere paarden: leven en werken op het platteland
- Poort naar de wereld: handel en stedelijke allure
- Zeeuws licht: de kust en het platteland opnieuw ontdekt
- Het moderne Zeeland: vooruitgang denken vormt het landschap

