



CONTACTDAG

ICOMOS NEDERLAND -
ICOMOS VLAANDEREN-BRUSSEL

Middelburg, 3 november 2018



Inleiding

U wordt vriendelijk welkom geheten op de jaarlijkse contactdag van ICOMOS Nederland en ICOMOS Vlaanderen-Brussel. Dit jaar zijn we te gast bij de Provincie Zeeland en staat het nieuwe focusthema **erfgoed & toerisme** van ICOMOS Nederland centraal.

Programma

- 09:00 - 09:40** Ontvangst en registratie (Provinciehuis, Oude Dormter (filmzaal), Abdijplein 8, 4331 BK Middelburg)
- 09:40 - 09:50** Welkom en introductie op het thema door Robert Quarles - van Ufford | Voorzitter ICOMOS-NL en Marc Kocken | Bestuurslid ICOMOS-NL en dagvoorzitter
- 09:50 - 09:55** Welkom door de gastheer, Ben de Reu | Gedeputeerde Cultuur Provincie Zeeland
- 09:55 – 10:10** *On the tides of time and climate - Climate Living Lab Scheldt Delta*
Daniëlle Slock | Projectleider Geopark Schelde Delta Provincie Noord-Brabant,
Archana Sadhoeram | Afgestudeerde VU Amsterdam opleiding Aardwetenschappen,
- 10:10 - 11:00** **Keynote**
Heritage and Sustainable Tourism: Developments and Challenges for the Future
Peter Debrine | Senior Project Officer UNESCO
- 11:00 - 11:20** Koffie- & netwerkpauze
- Verhalen, Verbeelden, Verwijzen**
Van erfgoedlijnen naar toeristische thema's en routes
- 11:20 - 12:00** *Storytelling*
Karin Elgin Nijhuis | Consultant Elgin & Co. en TEAM Tourism Consulting
- 12:00 - 12:40** *'HollandCity' – Erfgoed en toerisme: vrienden of vijanden?*
Jurriaan de Mol | Director Business Development & Operations NBTC
- 12:40 - 13:10** *Erfgoedlijnen - ontwikkelingen in Drenthe en Zeeland*
Marc Kocken | Sectorhoofd Erfgoed en Publiek, SCEZ | Provincie Zeeland
- 13:10 – 14:00** Lunchpauze
- 14:00 – 14:40** *State of the Art Flanders - erfgoed en toerisme verbonden*
Elke Dens | Directeur Marketing Visit Flanders
- 14:40 – 15:20** *Toerist in eigen stad: van lokaal erfgoedbeleid naar erkenning door UNESCO, het voorbeeld van Ronse*
Willem Derde | Voorzitter Het Erfgoedbureau vzw
- 15:30 – 16:30** *De Smaeck van de Waereld*
Wandeling naar de Oostkerk met bezoek aan de specerijenmarkt de 'Smaeck van de Waereld' in het kader van de NBTC storyline 'De Gouden Eeuw' met een toelichting door Gerard van Keken
- 16:30 – 17:30** Afsluiting, borrel en gelegenheid tot napraten en netwerken



Inschrijven

Zij die nog niet hebben betaald, worden vriendelijk verzocht de inschrijvingskosten per omgaande over te maken: €25 voor ICOMOS leden en studenten, €35 voor niet-ICOMOS leden is ontvangen.

Te betalen via overschrijving op: ICOMOS Nederland, Dribergsestraatweg 27, 3941 ZS DOORN - IBAN NL57 ABNA 0516 6108 64, onder vermelding van 'Contactdag ICOMOS 2018 + naam'.

Nadere informatie

De organisatie van deze contactdag is in handen van Karin Elgin-Nijhuis en Marc Kocken. Deze laatste treedt op als contactpersoon en is te bereiken op +31.6.54961010 en marckocken28@kpnmail.nl.

Routebeschrijving zie: <https://www.zeeland.nl/contact/adres-en-routebeschrijving>

Let u er op dat het betaald parkeren is in het centrum van Middelburg en dat voor straat parkeren beperkte tijden gelden. Geadviseerd wordt een parkeergarage te gebruiken als u met de auto komt. Het NS station ligt op 10 minuten lopen van het Provinciehuis.

De ingang naar de filmzaal is schuin tegenover de hoofdingang, naast de poort naar het Koorkerkhof in de Kloostergang.

Zie voor meer informatie over de Abdij van Middelburg: <https://www.zeeland.nl/digitaalarchief/zee1000557>

Focusthema erfgoed & toerisme

De aantrekkingskracht die erfgoed heeft op mensen is van belang voor het behouden van het erfgoed en voor de ontwikkeling van de mensheid. Toerisme levert geld op waarmee erfgoed behouden kan blijven. Erfgoed draagt bij aan educatie en identiteitsvorming en verrijkt hiermee de samenleving, ook via toerisme. Voor (wereld)erfgoedsites kan toerisme een zegen zijn, maar evenzo vaak is het een vloek. De ene plaats vraagt zich af hoe toeristen juist aan te trekken terwijl op de andere plaats men zich afvraagt hoe de toestroom in goede banen te leiden. Deze complexe materie vergt kennis van (wereld)erfgoedsites, best practices, unique selling points, lokale do's en don'ts, educatie- en presentatietechnieken, gedrag van toeristen, et cetera. Dit brede spectrum is bij uitstek geschikt om in ICOMOS-verband nader te belichten en uit te werken. Om de expertise binnen het ICOMOS-netwerk optimaal te benutten heeft ICOMOS-Nederland dit thema voor de komende jaren als een van de focusthema's benoemd. (zie ook <https://www.icomos.nl/nl/focusthemas/erfgoed-en-toerisme/>)